



Martin Lang

Senior Consultant

— Felder —

Digitale Transformation, Marketing,
Sales, Projektmanagement,
Interim-Management

— Kontakt —

Nußbaumerstrasse 26, 50823 Köln
0160 / 7535453
martin@yellow-boat.com

KOMPETENZBEREICHE — — — — —

- Strategie und Umsetzung in den Bereichen Digital Transformation Marketing Management, Vertriebsleitung
- Beratung, Interim Management, Abteilungs- und Projektleitung
- Markenpositionierung und strategisches Marketing für Mittelstand und Großkonzerne
- Strategieberatung und operative Projektumsetzung für direkte- und indirekte Vertriebsorganisationen
- Marketing- Infrastruktur- und Provisionierungsprogramme für sämtliche Arten von Wiederverkäufern
- Agiles und klassisches Team- und Projektmanagement (zertifizierter Scrum Master)

BERUFSERFAHRUNG — — — — —

- Seit Juni 2011 **Yellow-Boat Consulting**
Selbständige Beratertätigkeit
Details zu meiner Selbständigkeit und den Themengebieten auch auf www.yellow-boat.com
- Dezember 2006 bis April 2011 **Dell**
SMB Channel Brand Manager EMEA
Marketing Site Lead Halle/Saale
Aufbau und Leitung des europäischen Handelsmarketings für Small- und Medium Business Reseller, zusätzlich übergreifende Funktion als Marketing Site Lead am Standort Halle / Saale
Marketing Manager Public Sector Germany
Leitung aller internen und externen Marketingaktivitäten für den Bereich Öffentliche Auftraggeber in Deutschland, Mitglied des deutschen Public Senior Management Teams, Vertriebs- (Field-) Marketing, ab Dezember 2008 zusätzlich Unternehmensbereich - übergreifende Funktion als Marketing Site Lead am Standort Halle / Saale
PR/Comms Consultant
Projektleitung für den europäischen Einstieg Dells in das ‚Web 2.0‘ (Blogs, Social Media, Communities)
- Oktober 2004 bis Juni 2006 **MV Agusta Motor Deutschland**
Abteilungsleiter Marketing
Deutschland & Österreich
Verantwortlich für sämtliche Bereiche des Marketings und der Kommunikation, sowohl ins Händlernetz als auch zu Endkunden der beiden exklusiven italienischen Motorradmarken MV Agusta und Cagiva, zusätzlich Interims-Vertriebsleitung Deutschland aufgrund Vakanz für 3 Monate
- Januar 2001 bis Oktober 2004 **Innovativ-Team**
Consultant / Senior Consultant
Parallel zum Studium Mitarbeit in diversen Beratungsprojekten in den Bereichen Marketing/Werbung für Kunden wie Metabo Handwerkzeuge, BMW und Sparkasse Pforzheim. Ab Dezember 2003 Key-Account / Projektleiter für alle Projekte beim Kunden Metabo

Projektbeispiele

Scrum Master / Coach für Entwicklung Sprachplattformen bei der Deutschen Telekom

- Interim Scrum Master im cross-funktionalen Entwicklerteam
- Coaching und Training für Team und Management
- Distribuiertes Team über 5 Standorte in Deutschland und Ungarn

Konzeption und Durchführung von Scrum und Agile Trainings für non-IT Teams

- Dreitägige Trainings agile Methoden und Scrum
- Train the Trainer / Ambassadors
- Erstellung der Inhalte, Lehrunterlagen und Durchführung der Trainings und Übungen

Aufbau und Interim Leitung der Vertriebssteuerung bei Uniper Engineering und Energy Services

- Konzept und Aufbau der Abteilung Sales Performance Management (Vertriebssteuerung)
- Design und technische Umsetzung des Standard Kennzahlensystems (KPI Tree) in Tableau
- Aufbau und Qualifizierung des Teams als Inhouse Consultants für quantitative Auswertungen
- Diverse Analysen zu Vertriebseffizienz, Sales Funnel und Customer Lifecycle

Neuausrichtung Vertrieb und Start des Partnervertriebs beim Software Anbieter eTASK

- Projektleitung / Scrum Master Relaunch etask.de
- Diverse Portfolio- Kunden- und Marktanalysen und Umstellung der Vertriebsstrategie
- Entwicklung eines Partnerprogramms, des Vertragswerks und der Provisionierung externer Vertriebspartner

Social Start-Up „linkando“ – Die erste kollaborative Plattform für die Umsetzung sozialer Projekte

- Erarbeitung der Business Cases, Go-to-Market Strategien sowie Projekt-Detailplanungen
- Erstellung der Vertriebsunterlagen sowie der Website linkando.de (Product Owner / Dev)
- Erstellung der Konzepte zu Prozessen, Workflows und User Stories

Digitale Transformation und IoT Projekte für Bosch / Siemens Hausgeräte BSH

- Projektmanagement für drei Smart Home Pilotprojekte in Europa und Singapur
- Erarbeitung der Business Cases, Go-to-Market Strategien sowie Projekt-Detailplanungen
- Product Owner inkl. Erstellung von User Stories und Customer Journeys

Projekte zum Aufbau des stationären Handelsvertriebs bei congstar (Telekom Konzern)

- Ausbau der Marketing- und Stimulationsaktivitäten des Handelsvertriebs (Provisionsmodelle)
- PoS- und Shopkonzepte für die verschiedenen Vertriebspartner-Typen
- Product Owner in IT- und Prozessprojekten zur Automatisierung der Geschäftsabläufe

Interims- Teamleitung B2B Marketing bei Stepstone

- Führung und Entwicklung des Teams und Einführung von agilen Projekt- und Team- Management Tools
- Leitende Projektmitarbeit zur Neupositionierung der Marke
- Planung, Projektmanagement und Product Owner für Relaunch der e-Commerce Module

Aufbau und Leitung des europäischen Handelsmarketings im Bereich SMB-Reseller für Dell in Europa

- Einführung von Salesforce als CRM und Workflow System im Vertrieb
- Design und Umsetzung von Partnerprogrammen und Anreiz-Systemen wie Provision und Incentives
- Co-Marketing Development Funds (MDF/WKZ), Messen, POS- und Print-Werbung
- Netz-Aufbau auf zuletzt über 30.000 Händler, Distributoren und Systemhäuser in EMEA

Ausbildung

- 2000 - 2005 **Hochschule Pforzheim**
Studium Marketing / Kommunikation
Zudem 2 Pflichtpraktika von jeweils 6 Monaten in Bielefeld und New York, sowie 2 praktische Projektarbeiten für lokale Unternehmen während des Hauptstudium.
Abschluss als Dipl. Betriebswirt (FH)
- 1996 - 1999 **Universität Bielefeld**
Grundstudium Allgemeine BWL
Schwerpunkt auf theoretische-, mathematische- und analytische Methoden

Zusatzqualifikationen

- Fortbildung **Managementtechniken für den Berufseinstieg**
Coach Academy Team Development
6 Wochen Vollzeitkurs in Verhandlungstechnik, Unternehmensorganisation, Öffentlichkeitsarbeit, Führungstechnik, Arbeits- und Tarifrecht, Projektmanagement, Teammanagement, Kreativitätstechnik, Zeitmanagement und Präsentationstechnik
- Durchlauf der **Lean / Agile / Scrum Ausbildung** bei Sigmoid in Düsseldorf
- Scrum Master Zertifizierung** bei Scrum.org
- Weiterbildungen in den Bereichen **Arbeitsorganisation, Team Management und Projekt Management**
- Qualifizierungsprogramm bei Dell
Six Sigma Green Belt
- Sprachen **Deutsch:** (Muttersprache) Rhetorisch geschult, sehr guter Schreibstil
Englisch: Perfektioniert durch jahrelange internationale Tätigkeit
Französisch: Konversationsniveau

Privates

- Aktiver Yacht- und Jollensegler facebook.de/martin.lang.skipper
- Gitarrist plugged und unplugged
- Ambitionierter Hobbyfotograf